

# TUTO PITCH VIDEO Pour concours TN#6

PITCHEZ ET REMPORTEZ LE TROPHÉE!



# Le contenu du pitch vidéo

Chaque pitch vidéo doit répondre à ces **6 questions dans l'ordre** :

1. **Qui êtes-vous?** Présentez-vous (Prénom, nom, fonction, entité/projet)
2. **Votre entreprise/projet, c'est quoi?** Nommez votre entreprise ou projet et présentez son/ses activités
3. **Quelles solutions ou technologies innovantes** intégrant du numérique proposez-vous pour le secteur du tourisme?
4. **Avez-vous des exemples?** Donnez-nous des exemples concrets illustrant l'apport de votre solution ou technologie dans le secteur du tourisme
5. **Votre technologie/solution est-elle « for good »?** Si oui expliquez-nous pourquoi et comment? Si non, comment pourrait-elle l'être?
6. **Pourquoi devenons-nous sélectionner** votre candidature?

# Durée

## Durée :

- Le pitch vidéo final ne doit pas excéder **2 minutes**
- Durée conseillée par questions :
  - Question 1 : 5/10 secondes
  - Question 2 : 10/20 secondes
  - Questions 3 et 4 : 30/40 secondes
  - Questions 5 et 6 : 5/10 secondes
- Toute candidature comportant un pitch vidéo excédant les 2 minutes ne sera pas examinée.

# Format & Son

## Format :

- La vidéo doit être réalisée au format MP4
- Format horizontal exclusivement (plan américain et plan rapproché)
- Cadrage : il est recommandé d'utiliser la règle des 3 tiers, et de cadrer le visage dans les 2 premiers tiers. Le regard du pitcher doit idéalement se trouver au niveau de la ligne horizontale supérieure.
- Matériel : nous vous recommandons d'utiliser un smartphone en utilisant un pied ou moyen de stabiliser l'image.

## Son :

- Soignez la qualité du son (Réécoutez votre vidéo avec des écouteurs pour vous assurer de la qualité)
- Votre voix doit être claire et forte dans un environnement calme
- Vous pouvez ajouter une petite musique si vous le souhaitez
- Matériel : utilisez un micro externe connecté à votre smartphone. Sinon utilisez celui de votre smartphone et veillez à rester proche de votre smartphone pour un son clair.

# Comment sera exploitée la vidéo?

- Chaque candidature sous forme de pitch vidéo sera vue par les organisateurs
- 6 pitch vidéo (3 par catégorie) seront pré-sélectionnés par les organisateurs pour être présentés au jury du concours. Les 6 pitch vidéo pré-sélectionnés seront mis en ligne sur le site web [www.tourisme-et-numerique.bzh](http://www.tourisme-et-numerique.bzh) dans la rubrique « Concours » avec l'intitulé les « pré-sélectionnés sont... » jusqu'au 2 novembre.
- Le jury d'expert sélectionnera sur la base de ces 6 candidatures vidéo, les 3 finalistes par catégorie qui viendront présenter en live (mais à distance) et défendre lors projet lors de la finale du concours de pitch qui aura lieu le **12 novembre 2020 de 14h à 15h** . Les vidéos des 3 finalistes par catégorie seront en ligne jusqu'au 12 novembre

# Comment envoyer la vidéo?

- Rendez-vous sur [www.tourisme-et-numerique.bzh/concours](http://www.tourisme-et-numerique.bzh/concours) pour lire le règlement et remplir le dossier de candidature en ligne.
- A la fin du formulaire de candidature, intégrez le lien **wetransfer** permettant aux organisateurs de télécharger votre pitch vidéo ainsi que votre règlement signé.
- Les pitch vidéo sont à envoyer avant le **vendredi 9 octobre 2020** midi !

# Qui contacter?

- Pour toutes questions, merci de contacter :

Agnès Roumiguère :

[contact@tn.bzh](mailto:contact@tn.bzh)

02 96 05 82 58

Merci!